

DESTAQUES

www.docapesca.pt

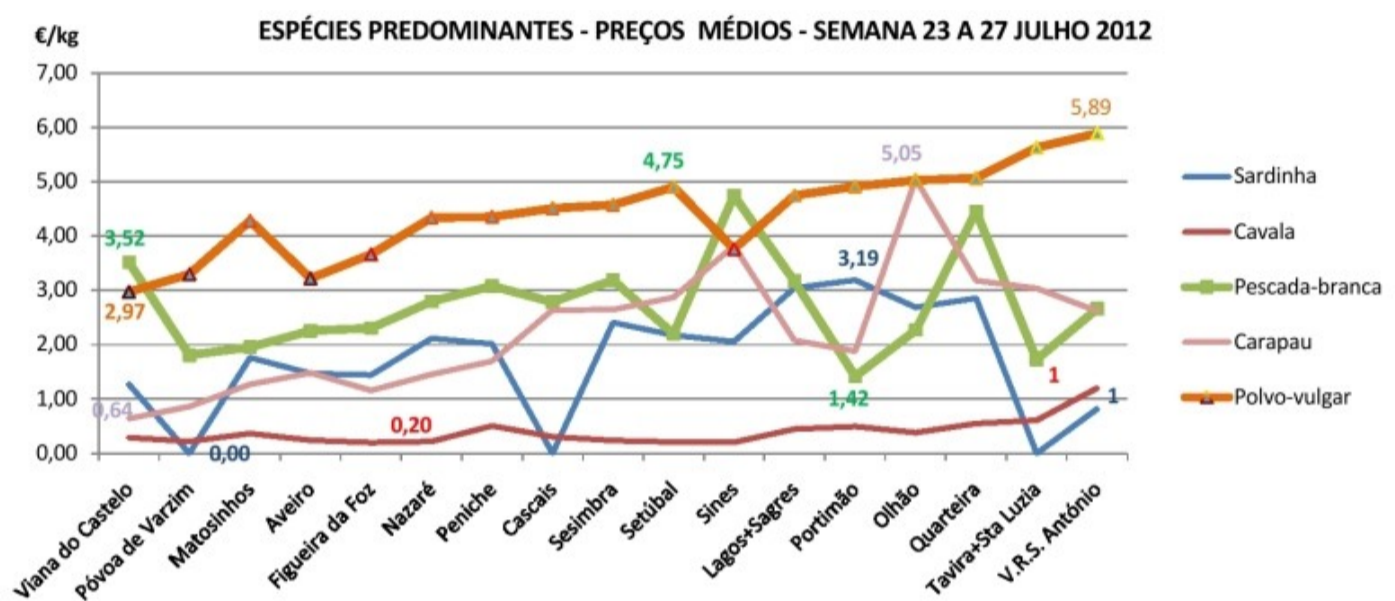
[Observatório Semanal dos preços médios](#)

[CCL - Comprovativo de Compra em Lota](#)

[Leilão Online de Aquicultura](#)

[Campanha da Cavala](#)

OBSERVATÓRIO SEMANAL DOS PREÇOS MÉDIOS DO PESCADO NAS LOTAS



THE TALL SHIPS RACES



A Docapesca esteve presente na The Tall Ships Races, integrada na Tenda do MAMAOT, no espaço temático “Portugal - O Melhor Peixe do Mundo”. Este evento, que decorreu na Doca de Santa Apolónia, contou com mais de 1 milhão de participantes, projectando internacionalmente o nosso País e o nosso Mar.

Tal como na Volvo Ocean Race, o espaço MAMAOT esteve dividido em quatro áreas temáticas: (1) O Conhecimento, (2) Portugal — O Melhor Peixe do Mundo, (3) Portugal Náutico e (4) Eventos e Entretenimento.

A Docapesca dinamizou o espaço com acções lúdicas destinadas ao público infantil, nomeadamente a experiência de “Mexer no Peixe” e “Conhecer o Peixe Certo”, que contou com a presença de 73 grupos de crianças, entre os 2 e os 12 anos.

Ao longo dos 4 dias os participantes tiveram a oportunidade de:

- **Conhecer o Top 5 das Espécies** mais capturadas nas lotas portuguesas: sardinha, cavala, carapau, pescada e polvo;
- **Compreender a importância da identificação do pescado** através da etiqueta CCL – Comprovativo de Compra em Lota;
- **Perceber a importância da preservação das espécies** através do respeito pelos tamanhos mínimos de captura, escolhendo o Peixe Certo.



No dia 19 de julho, entre as 18h e as 19h30, teve lugar uma demonstração culinária e degustação, com cavala fresca e em conserva, dinamizada pelo Chef Nuno Barros.



CAVALA

O MELHOR DO
NOSSO MAR



CAMPANHA DA CAVALA

A Docapesca lançou uma campanha promocional dedicada à Cavala, que tem lugar durante os meses de verão. Esta iniciativa está a ser desenvolvida em colaboração com os Municípios, as Escolas de Turismo e Hotelaria de cada região e a ANICP e decorre nas manhãs de 5ª feira a sábado, nos Mercados Municipais e Grandes Superfícies, percorrendo um roteiro de 25 cidades ao longo da nossa costa.

A Cavala, rica em ómega 3, abundante na costa portuguesa e capturada pela frota do cerco, sem restrições actuais de contingente mas de baixo valor comercial, pode e deve ser valorizada, contribuindo para o aumento da rentabilidade da frota, a retribuição justa do pescador e um consumo económico e mais responsável.

Ao longo dos meses de verão, os visitantes podem participar em aulas de culinária gratuitas e degustações e aprender a confeccionar receitas rápidas e inovadoras com Cavala fresca e em conserva.

Peniche



Figueira da Foz



O início desta campanha teve lugar em Peniche no dia 30 de Junho enquadrado no evento das 7 Maravilhas Praias de Portugal, seguiu-se a Figueira da Foz, que contou com a presença e participação activa nas aulas de culinária do Secretário de Estado do Mar e do Presidente da Câmara da Figueira da Foz.

Portimão



Olhão



Lisboa



A Campanha da Cavala já visitou também as cidades de Olhão, Portimão, Lisboa, Setúbal e Lagos

contando sempre com a participação de diversas individualidades e autarcas. As próximas edições desta campanha em agosto são: Quarteira e Loulé (03/08 e 04/08), Faro (10/08 e 11/08), Vila do Bispo, Silves e Albufeira (16/08, 17/08 e 18/08), V.R.S. António e Tavira (23/08 e 25/08), Coimbra (31/08 e 01/09). Saiba mais em: www.docapesca.pt

C.C. Colombo, Continente, Lisboa



Pão de Açúcar, Eiras



A Campanha da Cavala conta também com a adesão dos Hipermercados Jumbo e Continente, onde esta espécie está disponível para comercialização em simultâneo com as acções nos respectivos mercados municipais.